

Economía Política

Párrafo 55.—El caucho

El caucho ha pasado bruscamente a convertirse, a partir de 1913, en una de las materias primas de mayor importancia en la vida industrial moderna. Su más alto consumo corresponde a la industria automovilística y, en consecuencia, a los Estados Unidos.

Su incremento de consumo ha sido, en efecto, para los últimos años:

CONSUMO MUNDIAL DE CAUCHO, EN MILES DE TONELADAS

	1913	1926	Aumento
Europa	45,00	134,5	3 veces
Estados Unidos	49,85	373,9	8
Resto del mundo	14,15	40,2	2,5
Mundo	114,0	648,6	5 veces

Puede observarse, por el resumen indicado, que a los Estados Unidos corresponde aproximadamente el 60% del consumo mundial de caucho, lo cual es fácilmente explicable por la circunstancia de que, entre los 27 millones de automóviles que existe en el mundo, 23 millones corresponden a los Estados Unidos.

La producción y consumo mundial de caucho se distribuye en la forma que detalla el cuadro que sigue:

PRODUCCIÓN Y CONSUMO MUNDIAL DE CAUCHO.—AÑO 1926

Valores en miles de toneladas.—Año 1926	Consumo	Producción
Alemania y Austria.....	25,4
Gran Bretaña.....	40,6
Francia.....	40,1
Bélgica y Holanda.....	3,6
Italia.....	10,2
Suecia y Noruega.....	3,0
Rusia.....	9,1
España.....	2,5
Total Europa.....	134,5
Estados Unidos.....	373,9
Canadá.....	20,3
Brasil.....	26,4
Total América.....	394,2	26,4
Países Malayos.....	298,7
Indias Holandesas.....	211,3
Ceilán.....	59,9
Indias Británicas.....	10,2
Borneo Británico.....	6,1
Sarawak.....	10,2
Indochina.....	6,6
Japón.....	18,3
Australia.....	7,1
Resto del mundo.....	2,5	12,2
Total mundo.....	648,2	556,6

Primitivamente la producción de caucho era obtenida, en su mayor parte, de las regiones forestales del Brasil, principalmente en el Alto Amazonas. En los últimos diez años, debido al agotamiento de las reservas brasileras, la mayor parte del caucho es extraído de las plantaciones artificiales de los países Malayos y en las Indias Holandesas. El desplazamiento del caucho silvestre por el caucho de plantaciones puede confirmarse por los datos siguientes:

Producción de caucho, miles de toneladas:	1913	1926
Brasil.....	39 (34%)	26,4 (4%)
Países Malayos	33	298,7
Indias Holandesas	5	211,3
Ceilán	11	59,9
Otras regiones	26	51,9
Mundo	114	648,2

Las cifras expuestas demuestran que el caucho silvestre del Brasil, que en 1913 representaba todavía el 34% de la producción mundial, alcanza hoy día apenas al 4%, habiendo sido casi totalmente desplazado por el caucho de las plantaciones indoasiáticas.

Del total de la producción mundial en 1926, un 70% es controlado por el capital inglés, porcentaje suficiente para establecer de hecho un verdadero monopolio mundial del caucho.

Se ha producido así la extraña situación de que los Estados Unidos consumen cerca de el 70% del caucho producido y la Inglaterra controla, a su vez, el 70% de la producción. El conflicto de intereses entre los dos países y la tendencia a resistir el monopolio anglo holandés, ha inducido a varias firmas norteamericanas productoras de automóviles y neumáticos a iniciar grandes plantaciones de caucho en Liberia, Sumatra y en Brasil.

Por otra parte, la «American Chemical Society» ha recomendado el cultivo del «guayule», arbusto mejicano, como sustituto del caucho, del cual se ha efectuado ya importantes plantaciones en California. Finalmente, se persigue con toda intensidad la producción industrial de caucho sintético (1).

El interés norteamericano por independizarse del control inglés del caucho se intensificó en 1925 con motivo de la violenta alza de precios (ver gráfico N.º ...) que siguiera a la estabilización de la producción de acuerdo con la ley Stevenson (2).

(1) Del libro «The Story of Rubber», por Donald Wilhelm, extractamos los siguientes datos:

El caucho fué conocido en Europa sólo en 1736. Charles Goodyear, en 1839, descubrió la «vulcanización» del caucho.

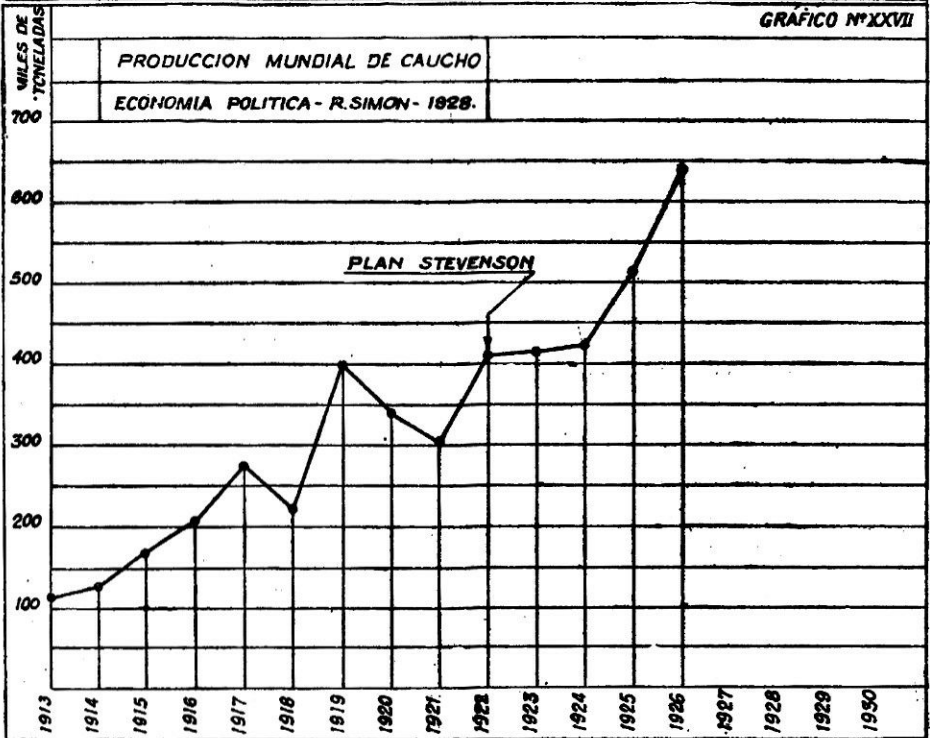
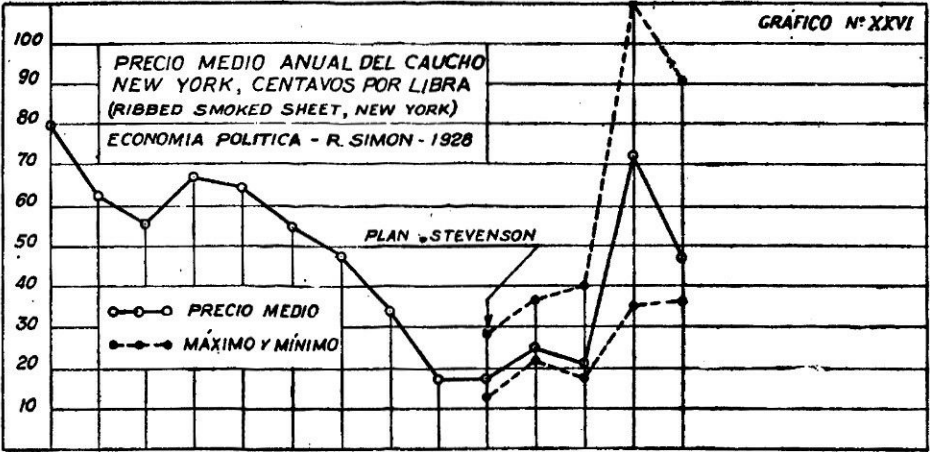
En 1876, el explorador británico Henry Wickham, llevó del Amazonas a Inglaterra semilla de caucho, las cuales fueron reproducidas en el conservatorio de Kew Gardens, Londres, y llevadas enseguida a Ceilán y a las islas Malayas.

En 1900 la producción de caucho alcanzaba a solo 54 000 toneladas. En 1926, principalmente por efecto del consumo automovilístico, la producción llegaba a 556 000 toneladas.

(2) Desde Nov. 1.º de 1922 los precios del caucho inglés y la producción del mismo son reguladas en conformidad a la ley Stevenson (James Stevenson) la cual fija una producción de base (para Enero de 1926 se fijó 369 641 tons) y una exportación variable en tanto por ciento de la producción de base, la cual se reparte entre los productores.

La exportación, si se efectúa dentro de la cuota fijada, paga un derecho mínimo de 1 d. por libra. Exportaciones mayores pagan un derecho creciente de 4 d a 12 d por libra.

La ley Stevenson ha funcionado perfectamente. En 1923 la cuota de exportación (derecho mínimo) era un 60% de la producción de base. En Abril de 1926 la cuota de exportación se fijaba en 100% de la producción normal de base («standard production»). El precio de venta subía, asimismo, de 1 chelin 2 d en 1922 a 3 chelines 10 d en 1926. («Spot sheet price», London).



El incremento de la producción en 1925 y 1926, y la consiguiente baja de precios del caucho inglés, parecen haber reducido, sin embargo, las posibilidades inmediatas de que el capital privado norteamericano pueda luchar, sin pérdidas, en contra del trust anglo-holandés.

Capítulo XII.—Productos Textiles

Párrafo 56.—El Algodón

El algodón ha reemplazado a la lana como materia de primera importancia en la industria textil. Prácticamente, la cosecha anual de algodón iguala a cinco veces la producción anual de lana.

El consumo mundial de algodón guarda relación directa con el desarrollo de la población y la cultura. Así, por ejemplo, el consumo permanece constante en Europa y crece en América y Asia (1). Las cifras que siguen comparan los consumos mundiales en 1913 y 1926.

CONSUMO MUNDIAL DE ALGODÓN, EN MILES DE TONELADAS

	1913	1926	Aumento
Europa	2 591,9	2 348,4	0,9 veces
América	1 006,3	1 673,3	1,6
Asia	1 115,5	1 731,1	1,5
Africa	0,5	49,8	100,0
Mundo	4 714,7	5 803,9	1,2 veces

No es difícil confirmar que el consumo de algodón tiende a estabilizarse o, por lo menos, a seguir un lento porcentaje de crecimiento paralelo al de la población.

La disminución del consumo de Europa se deriva del desplazamiento de las industrias de tejidos a Estados Unidos y otros países nuevos, lo cual explica el violento crecimiento del consumo en América, Asia y África y la crisis general de la industria europea de tejidos de algodón, especialmente en aquellos países, como Inglaterra, en los cuales el tejido del algodón constituía una importante industria de exportación.

El cuadro que sigue anota la producción y el consumo mundiales clasificados de acuerdo con los principales países productores y consumidores.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO MUNDIAL DE ALGODÓN.—AÑO 1926

Valores en miles de toneladas	Consumo	Producción
Alemania.....	291,9	
Gran Bretaña e Irlanda.....	726,4
Francia.....	344,0
Rusia.....	276,1
Resto de Europa.....	710,0
Total Europa.....	2 348,4
Estados Unidos.....	1 443,1	3 883,4
Resto de América.....	230,6	261,5
Total América.....	1 673,7	4 144,9
Indias Británicas.....	531,2	902,3
Rusia Asiática.....	159,9
China.....	518,8	343,4
Japón.....	681,1
Total Asia.....	1731,1	1 442,4
Egipto.....	324,5
Resto de África.....	71,2
Total África.....	49,8	395,7
Mundo.....	5 803,9	5 983,0

El cuadro anterior confirma que el control de la producción corresponde a los Estados Unidos, siguiendo a continuación la India y el Egipto.

La superficie cultivada ha aumentado en el mundo de 26,9 millones de hectáreas en 1913 a 34,9 millones en 1926, o sea, en un 35%, en circunstancias que el consumo mundial ha crecido en solo un 23%. Ambas cifras tienden a considerar al algodón, como el trigo, entre los productos de lento crecimiento de consumo.

Párrafo 57.—La lana

La producción de tejidos de lana, lo mismo que en el caso del algodón, empieza a disminuir en Europa a medida que se desarrolla la industria nacional en los países de América y Asia.

Los valores del consumo mundial señalan, todavía más claramente que en el caso del algodón, la paralización del consumo mundial.

CONSUMO MUNDIAL DE LANA, EN MILES DE TONELADAS

	1913	1925
Europa	1 143	989
América	234	277
Resto del mundo	5	33
Mundo	1 382	1 299

Junto a disminución mundial en el consumo (efectos del algodón y de la seda artificial) se confirma una disminución mayor en Europa compensada por el aumento del consumo de las industrias nacionales de tejidos de lana en América y Asia.

Sin embargo, lo mismo que en el caso del algodón, la elaboración de tejidos dirige a Europa los saldos exportables de lana de los demás países.

El cuadro que sigue muestra las existencias de ganado lanar, la producción y el comercio de lana en los principales países.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO MUNDIAL DE LANA, EN MILES DE TONELADAS

	Millones de ovejas	Producción	Importación	Exportación
Alemania.....	4,7	22,8	135,9	
Gran Bretaña e Irlanda ...	26,4	49,8	148,4	
Francia.....	10,5	20,4	228,4	
Italia.....	11,8	25,9	37,5	
Rusia.....	81,9	88,5	13,2	
Resto de Europa.....	73,0	128,9	89,1	
Total Europa.....	208,3	336,3	652,5	
Estados Unidos.....	40,7	132,6	146,0	
Argentina.....	36,2	141,7	127,6
Uruguay.....	14,4	53,1	42,2
Chile.....	3,3	12,5	12,5
Total América.....	122,5	370,0		
China.....	22,2	34,0	29,3
India.....	35,1	27,2	25,9
Japón.....	31,6
Resto de Asia.....	18,8	28,8		7,9
Total Asia.....	76,1	90,0
Sud Africa.....	32,0	83,9		94,6
Resto de Africa.....	44,1	42,8		16,9
Total Africa.....	76,1	126,7		111,5
Australia y N. Zelandia.....	113,6	423,0		453,1
Mundo.....	596,6	1 352,9		

La importación de lana se produce así principalmente en Europa, siendo atendida por Australia, Sud Africa, Argentina y Uruguay.

Párrafo 58.—La Seda Artificial (Rayón) y otros productos textiles.

El orden de importancia en la producción de materias textiles, de acuerdo con los valores de 1926, sería el que se indica:

<u>Producción mundial</u>	<u>Toneladas</u>
algodón	5 983 000
lana	1 388 000
seda artificial	104 000
seda natural.....	50 000

La producción de algodón y de lana ha sido tratada en los párrafos anteriores.

Corresponde ahora considerar, como producto textil de tercera importancia, la seda artificial (rayón), obtenida de la celulosa contenida en la madera.

Aunque los primeros experimentos de producción de hilos de nitrocelulosa fueron realizados en el año 1883, la producción industrial de seda artificial fué iniciada en 1900, siguiendo desde esa fecha un rápido crecimiento tanto en la cantidad producida como en la calidad de la misma. Cuatro procesos diferentes se emplean hoy día en la obtención de seda artificial, correspondiendo el 80% de la producción al de la seda «viscosa» (1).

La producción mundial, detenida durante la guerra, se ha desarrollado violentamente en los últimos años duplicando hoy día la producción de seda natural.

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE SEDA ARTIFICIAL, EN MILES DE TONELADAS

	<u>1913</u>	<u>1926</u>	<u>Aumento</u>
Europa	11 500	69 700	6 veces
Norte América	700	31 300	44
Asia	2 900	
Mundo	12 200	103 900	8,5 veces

(1) La invención de la seda artificial corresponde a Hilaire de Chardonnet, quien patentó en Francia, el año 1884, un procedimiento que consistía en hacer pasar, por aberturas capilares, una disolución de nitrocelulosa en alcohol y éter. Obtuvo así una fibra que denominó «seda artificial».

En 1891 se formó en Besancon, Francia, la «Société Anonyme pour la fabrication de la Soie de Chardonnet».

En 1890 el químico francés Despaissis disolvió celulosa en una solución amoniaca de óxido de cobre, descubrimiento que fué aprovechado por el químico alemán Pauly para obtener otra clase de seda artificial denominada «cuproammonium».

En 1892 los químicos ingleses Cross, Bevan y Beadle descubrieron otro compuesto de la celulosa, que denominaron «viscosa».

Finalmente, Cross y Beadle, por nuevo tratamiento de la celulosa, encontraron la «seda acética». El 80% de la producción mundial corresponde hoy día a la seda «viscosa».

La particularidad de la industria de la seda artificial consiste en que, existiendo prácticamente igual oportunidad, para cualquier país, de obtener las materias primas (especialmente celulosa) la posibilidad de desarrollo de la industria depende exclusivamente de la técnica y calidad de la producción.

El cuadro siguiente muestra los países productores y consumidores principales. Podrá observarse que la producción se concentra especialmente en los países de técnica industrial más avanzada.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO MUNDIAL DE SEDA ARTIFICIAL—AÑO 1926

Valores en toneladas	Consumo	Producción
Alemania	13 300	13 000
Gran Bretaña e Irlanda	9 500	11 600
Francia	8 600	9 100
Bélgica	3 500	6 400
Holanda	1 400	6 600
Italia	5 500	14 000
Resto de Europa	13 900	9 000
Total Europa.....	55 700	69 700
Estados Unidos	31 700	28 800
Canadá	1 300	2 500
Resto de América	2 000
Total América	35 000	31 300
Japón	4 500	2 800
Resto de Asia	5 200
Total Asia	9 700	2 800
Mundo	104 200	103 900

El 80% de la producción mundial se encuentra hoy controlada por los siguientes consocios o cartels:

Courtaulds Ltd, London; Vereignite Glanzstoff-Fabriken A. G., Eberfeld; I. P. Bemberg A. G., Eberfeld; Snia Viscosa, Turín; N. V. Nederlandsche Kunstzijdefabriek, Holanda; Fabrique de Soie Artificielle de Tubize. S. A., Bruxelles; I G. Farbenindustrie.

Fuera del grupo indicado se cuenta, principalmente, las fábricas Americanas de Dupont de Nemours, con un 8% de la producción mundial.

Párrafo 59.—La seda natural

La producción de capullos de seda corresponde en un 90% al Japón y China, países que reúnen condiciones climáticas especiales y jornales bajos. El resto de la producción se distribuye entre Italia y Francia.

A pesar del desarrollo extraordinario de la industria de la seda artificial, la seda natural ha experimentado, sin embargo, un aumento notable en el consumo, lo cual se explica, por lo demás, por el crecimiento del standard de vida.

PRODUCCIÓN DE CAPULLOS DE SEDA, EN TONELADAS

	1913	1925	Aumento
Francia	5 700	3 400	
Italia	40 800	40 600	
Resto de Europa	4 100	4 800	
Asia Menor	17 500	4 100	
China	125 000	120 000	
Japón	156 900	318 000	
Resto del mundo	16 300	6 400	
Mundo	366 300	497 300	1,4 veces

Producción de seda cruda, en toneladas

Mundo	33 850	47 660	1,4 veces
-------------	--------	--------	-----------

Puede observarse, desde luego, que la totalidad del aumento mundial de producción ha sido atendido exclusivamente por el Japón, país que, desde 1913, ha duplicado su producción.

La seda, lo mismo que la lana y el algodón, es elaborada en Europa y reexportada. La distribución mundial de telares se forma como sigue:

	Telares mecánicos	Telares manuales
Europa	154 100	23 400
Estados Unidos	102 000
Japón	12 000	40 000
Mundo	268 100	63 400

En la producción europea de seda son predominantes, en orden de importancia según el número de telares, Francia, Alemania, Italia, Suiza. La ventaja del Japón,

en cuanto a mano de obra, puede apreciarse por el mayor número de telares manuales respecto de los mecánicos.

Párrafo 60.—El Yute

El yute, de cuya fibra se fabrican los sacos, se produce únicamente en la India británica, en las provincias de Bengala y Assam. La producción ha sumado:

1913	1 546 000 tons.
1926	1 980 000 tons.

El consumo, que antes de 1913 correspondió en su mayor parte a Europa, es hoy día casi totalmente absorbida por la industria nacional hindú. Los valores siguientes muestran la distribución del consumo en 1913 y 1926.

CONSUMO MUNDIAL DE YUTE, EN TONELADAS

	1913	1926	Aumento
Alemania.....	146 100	87 100	
Gran Bretaña e Irlanda	215 000	119 000	
Francia	101 000	118 300	
Europa	670 200	501 400	0,75 veces
Estados Unidos	103 000	69 400	
India	765 600	1 345 800	
Mundo	1 555 100	1 939 300	1,25 veces

Según se desprende del cuadro anterior, la industria del «yute», especialmente el tejido de sacos, se encuentra en decadencia en toda Europa. Los telares hindúes han duplicado en cambio su producción, atendiendo hoy día al 70% del consumo mundial.

Párrafo 61.—Conclusiones generales acerca de la industria textil

La primera conclusión se refiere al consumo estacionario de productos textiles. Comparando, en efecto, los consumos mundiales en los años 1913 y 1926, se obtiene:

CONSUMO MUNDIAL DE PRODUCTOS TEXTILES, EN MILES DE TONELADAS

	1913	1926	Aumento
Algodón.....	4 714,7	5 803,9	1,2 veces
lana.....	1 382,0	1 299,0	0,9 veces
seda artificial...	12,2	103,9	8,5 veces
seda natural...	33,8	47,7	1,4 veces
yute.....	1 555,1	1 939,3	1,2 veces

El crecimiento del consumo es insignificante en el algodón y nulo en la lana. La seda artificial muestra, en cambio, un violento crecimiento, el cual se produce, indudablemente, a expensas de la lana y el algodón. Si se toma ahora en consideración que la seda artificial se obtiene de la celulosa, es decir, de materias primas al alcance de cualquier país, es evidente que, en el futuro, la tendencia será, en la totalidad de los países, y especialmente los europeos, independizarse de la importación de algodón de los Estados Unidos y Egipto, y de lana de Argentina y Australia.

La seda natural tiene escasa importancia como producto fundamental. En cuando al yute, su consumo es subsidiario de la demanda de sacos en otras categorías de producción industrial.

* * *

La segunda conclusión se refiere a la decadencia general de la industria de los tejidos en Europa.

Hasta el año 1913, la mayor parte de las materias primas textiles era llevada a Europa y allí elaborada y distribuída al resto del mundo. A la fecha, en cambio, los mismos países productores de materias primas se han convertido en industriales dejando a Europa—por medio de la protección aduanera—la producción industrial de su propio consumo.

El cuadro que sigue señala la distribución mundial de la elaboración final para cada uno de los productos textiles principales.

Industria textil	Europa		Resto del mundo	
	1913	1925	1913	1925
% elaborado industrialmente				
Algodón.....	67,5	22,5	36,5	37,5
Lana.....	82,5	78,7	17,5	21,3
Seda artificial.....	100,0	92,0	0,0	8,0
Seda natural.....	39,9	21,1	60,1	78,9
Yute.....	43,1	25,8	56,9	74,2

No existe uno solo de los productos textiles, en consecuencia, en los cuales la Europa no haya debido experimentar la competencia de nuevos países. Aun en la seda artificial, los Estados Unidos (Dupont de Nemours) han entrado a producir un 8% del consumo mundial. En la seda natural el Japón ha duplicado su producción y, en lo que corresponde al yute, la India elabora el 74% de la producción mundial.

Europa continuará siempre importando materias primas textiles para su propio consumo y, mientras mantenga una superioridad técnica sobre el resto del mundo, podrá siempre contar con una apreciable exportación de tejidos de algodón, lana, seda, yute y, especialmente, seda artificial. Pero, en todo caso, la cantidad exportada será cada vez un porcentaje menor del consumo mundial. La actual crisis textil de Inglaterra es una prueba evidente de ello.

(Continuará)